УТВЕРЖДЕНО
Решением Закупочной комиссии
ООО «КТ Усады» «28» мая 2024 г.
(протокол №14-ЗК от 28 мая 2024 г.)

Председатель Закупочной комиссии
ООО «КТ Усады»
Киселев С.А.

«28» мая 2024 года

МЕТОДИКА
оценки заявок на участие в конкурентной закупке

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика разработана в соответствии с Положением о закупках ООО «КТ Усады», утвержденным решением совета директоров ООО «КТ Усады» от 30 августа 2023 г., (протокол № 1) (далее – Положение о закупках) для оценки заявок на участие в конкурентной закупке (далее – заявки), проводимых следующими способами:

конкурс (открытый или закрытый), в том числе в электронной форме;

запрос предложений (открытый или закрытый), в том числе в электронной форме;

запрос котировок (открытый или закрытый), в том числе в электронной форме;

размещение оферты, в том числе в электронной форме.

Настоящая Методика применяется в случае, если к участию в закупке допущено два и более участника.

1.2. Термины и определения, используемые в настоящей Методике, имеют то же толкование, что и в Положении о закупках.

1.3. Оценка и сопоставление заявок участников могут осуществляться по следующим критериям:

1) цена договора и/или единицы продукции;

2) условия оплаты товаров, работ, услуг (размер аванса, сроки оплаты и т.п.);

3) функциональные и/или качественные характеристики (потребительские свойства) товаров, работ, услуг с учетом их взаимозаменяемости;

4) квалификация участника закупки (в том числе наличие производственных мощностей (собственного производства), возможности поставки товаров, необходимой профессиональной и технической квалификации, трудовых и финансовых ресурсов, оборудования и других

материальных ресурсов, управленческой компетентности (включая наличие и степень внедрения менеджмента качества), деловая репутация и др.);

5) опыт участника закупки;

6) стоимость жизненного цикла (стоимость владения) товаров, работ, услуг;

7) расходы на эксплуатацию товаров;

8) расходы на техническое обслуживание товаров;

9) сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

10) качество товаров, работ, услуг;

11) срок предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг;

12) объем предоставления гарантии качества товаров, работ, услуг;

13) иные критерии по решению заказчика.

1.4. Критерии оценки заявок устанавливаются заказчиком в документации о закупке в зависимости от предмета и специфики закупки.

По критериям разрешается устанавливать подкритерии оценки при условии установления порядка оценки по каждому из подкритериев с указанием показателей и шкалы возможных значений оценки или порядка ее определения.

При проведении закупки полиграфической, сувенирной, рекламной, аудио- и видео продукции, работ и услуг, связанных оформлением, дизайном товаров, конструкций, интернет-сайтов, интерфейсов программного обеспечения, творческой продукции и т.п. в документации о закупке могут быть установлены субъективные критерии оценки заявок.

Не допускается осуществлять оценку и сопоставление заявок на участие в закупке по критериям и в порядке, которые не указаны в документации о закупке, приглашении к участию в переторжке.

Критерии и порядок оценки и сопоставления заявок на участие в закупке, установленные в документации о закупке, приглашении к участию в переторжке, применяются в равной степени ко всем заявкам участников закупки.

1.5. Оценка заявок осуществляется в четыре этапа и проводится по каждому критерию оценки заявок, после чего набранные баллы суммируются. Если документацией о закупке предусмотрены лоты, то оценка заявок по критериям проводится по каждому лоту отдельно.

2. Порядок присвоения начальных баллов заявкам (этап № 1)

2.1. Заявкам (предложениям) участников по мере уменьшения выгодности их предложений присваиваются баллы (**Б**), количество которых может быть от **k** до 1, где **k** – количество участников, допущенных к участию в процедуре.

Баллы изначально проставляются отдельно по каждому критерию (подкритерию) оценки заявок, предусмотренному документацией о закупке.

2.2. Максимальное количество баллов присваивается заявке участника, содержащей наилучшие для заказчика условия исполнения договора.

2.3. В случае, когда двумя и более участниками предложены одинаковые условия, заявке каждого из таких участников присваивается равное количество баллов, соответствующее тому количеству баллов, которое получил бы один из таких участников, если предложения остальных (кроме предложивших лучшие, чем такой участник, условия) были для заказчика хуже. Заявка участника, чье предложение по мере уменьшения выгодности для заказчика следует за предложениями участников, предложивших равные условия, получает количество баллов равное разнице между общим количеством участников и количеством участников, предложившим лучшие, чем такой участник, условия.

Пример 1.

*К участию в процедуре допущено четыре участника. Два из них предложили равные условия исполнения договора, являющиеся лучшими для заказчика по сравнению с предложениями других участников. В этом случае максимальное количество баллов (***Б=4***) получают два участника с лучшими условиями, а два оставшихся участника получают по мере уменьшения выгодности их предложений соответственно 2 балла и 1 балл. 3 балла в этом случае не присваивается ни одной из заявок.*

Пример 2.

К участию в процедуре допущено четыре участника. Наилучшие для заказчика условия исполнения договора предложил только один из участников. Его заявке присваивается 4 балла. Следующие по мере уменьшения выгодности условия предложили два участника. Заявки таких участников получают по 3 балла, а заявка четвертого участника получает 1 балл. 2 балла в этом случае не присваивается ни одной из заявок.

Пример 3.

К участию в процедуре допущено четыре участника. Лучшее для заказчика условие исполнения договора предложил только один участник. Его заявке присваивается 4 балла. Следующие по мере уменьшения выгодности условия предложил также только один участник. Его заявке присваивается 3 балла. Предложения двух оставшихся участников содержат одинаковые условия. Заявкам таких участников присваивается по 2 балла. 1 балл в этом случае не присваивается ни одной из заявок.

3. Применение коэффициента существенности различия (Кср) (этап № 2)

3.1. Коэффициент существенности различия **(Кср),** исходя из специфики конкретной закупки, характеризует привлекательность для ООО «КТ Усады» предложений участников по тому или иному критерию оценки заявок.

(Кср) может быть применен только в отношении следующих критериев (в случае если такой критерий установлен документацией о закупке):

цена договора (цена единицы продукции);

размер аванса (предоплаты) в процентах от цены договора или в рублях;

срок (глубина) аванса;

сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг;

расходы на эксплуатацию и/или на техническое обслуживание товаров, стоимость жизненного цикла (стоимость владения) товаров, работ, услуг.

3.2. **Кср** может устанавливаться отдельно по каждому из критериев, указанному в пункте 3.1 настоящей Методики, в зависимости от определяемого в процентах отклонения предложенного конкретным участником условия от наихудшего из предложенных условий по этому критерию.

3.3. Принятие решения о применении **Кср** и определение его размера осуществляется исходя из условий конкретной закупки конкурсной комиссией ООО «КТ Усады» или филиала (в зависимости от того, какая конкурсная комиссия рассматривает вопрос о выборе победителя (победителей) закупки).

3.4. Определение размера **Кср** осуществляется на основании следующих значений:

Величина **Кср**

Цена договора, млн. руб. (без учета НДС)	Различие предложений участников, %			
	до 3%	от 3% до 5%	от 5% до 20%	более 20%
до 3 млн.руб.	1,0	1,0-1,1	1,1-1,3	1,3-1,5
3-25 млн.руб.	1,0-1,1	1,1-1,2	1,2-1,4	1,4-1,6
25-50 млн.руб.	1,0-1,15	1,15-1,3	1,3-1,5	1,5-1,7
50 млн.руб.и более	1,0-1,25	1,25-1,4	1,4-1,6	1,6-1,8

4. Применение коэффициента значимости критерия (Кз) (этап № 3)

4.1. Каждому из критериев оценки заявок, предусмотренному документацией о закупке, присваивается коэффициент значимости критерия **Кз**.

4.2. Значение **Кз** указывается в документации о закупке с учетом следующих требований:

4.2.1. для критерия, определяющего цену договора (единицы продукции), **Кз** устанавливается в размере не менее 0,45.

4.2.2. для остальных критериев **Кз** определяются заказчиком, при этом каждый из них не может превышать значения 0,4.

В случае выбора **Кз** критерия, определяющего цену договора, в размере 0,45, в документации о закупке должны быть установлены иные критерии таким образом, чтобы значение всех **Кз** в сумме составляло 1.

5. Определение итогового количества баллов (Ки), присвоенных заявкам (этап № 4)

По каждому критерию оценки заявок, установленному документацией о закупке, рассчитывается количество итоговых баллов по следующей формуле:

$$\mathbf{Ки} = \sum(\mathbf{Б}_i * \mathbf{Кср}_i[1] * \mathbf{Кз}_i),$$

где i – порядковый номер критерия.

Количество итоговых баллов по каждому критерию оценки заявок суммируется. Если документацией о закупке предусмотрены лоты, то оценка осуществляется по каждому лоту отдельно.

6. Присвоение номеров заявкам

6.1. Заявке, получившей в соответствии с пунктом 5 настоящей Методики наибольшее количество баллов (**Ки**), присваивается первый порядковый номер. Остальным заявкам по мере уменьшения полученных ими баллов присваиваются номера со 2-го по **k**-тый, где **k** – количество участников.

6.2. В случае, когда заявки двух и более участников получили одинаковое количество баллов, меньший порядковый номер получает заявка, поступившая ранее заявок других участников, получивших одинаковое количество баллов.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящая Методика вступает в силу со дня ее утверждения.

Оценка заявок по закупкам, объявленным до утверждения настоящей Методики, осуществляется в соответствии с действовавшей на момент объявления закупки методикой оценки заявок.

7.2. По решению председателя конкурсной комиссии (либо его заместителя) документацией о закупке может быть предусмотрено применение иной методики оценки для конкретной закупки. При этом применяемая методика, критерии оценки и их значение (вес) указываются в документации о закупке.

---

[1] В случае его применения